

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 20.06.2024 08:37:39
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b341499809903d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Бизнес-планирование, 6 семестр

Код направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Планирование – вид управленческой деятельности по определению ...	а) прошлого; б) настоящего; в) будущего;	низкий
2	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К признакам систем планирования относят:	а) Целенаправленность; б) Являют собой упорядоченный процесс; в) Связаны с обработкой информации; г) Всё вышеперечисленное.	низкий
3	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Процесс предвидения, предсказания будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем это _____		низкий
4	ОПК-4.1 ОПК-4.3	В основе деления планирования на кратко-, средне- и долгосрочное лежит классификационный признак:	а) Степень обязательности выполнения; б) Временной горизонт; в) Объект; г) Предмет.	низкий
5	ОПК-4.1 ОПК-4.3	По степени адаптации различают планирование:	а) Жёсткое и гибкое; б) Агрегированное и детальное; в) Систематическое и единовременное;	низкий

			г) Синхронное и скользящее.	
6	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Комбинированный подход к планированию предполагает направление по организационной структуре организации:	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх; в) Оба варианта верны; г) Нет правильного ответа.	средний
7	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К методам календарного планирования относятся:	а) График Ганта; б) Метод PERT; в) Метод критического пути; г) SWOT-анализ.	средний
8	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Метод планирования, основанный на активном использовании компьютерных технологий и программных моделей, называется _____ моделирования		средний
9	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К принципам планирования НЕ относится:	а) Актуальность; б) Эффективность; в) Универсальность; г) Целенаправленность;	средний
10	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Сколько выделяют уровней неопределённости в бизнесе?	а) 3; б) 4; в) 5; г) 8.	средний
11	ОПК-4.1 ОПК-4.3	По Мэгэхан, отрасли изменения в которых, затрагивают и основную деятельность, и основные активы развиваются по ...	а) Радикальной модели; б) Прогрессивной модели; в) Творческой модели; г) Промежуточной модели.	средний
12	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К потребителям бизнес-плана как основного документа инвестиционного проекта относятся:	а) Инвесторы б) Кредиторы; в) Контрагенты; г) Клиенты; д) Конкуренты.	средний
13	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Привлечь внимание тех, кому адресован бизнес-план, дав четкое предварительное представление о сути делового предложения и бизнес-плана есть цель _____ Для проработки перспективности проекта с точки зрения обоснования прогнозируемых объемов продаж служит _____	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульный лист бизнес-плана; в) Раздел «План производства» бизнес-плана; г) Раздел «Анализ рынка» бизнес-плана;	средний
14	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Подход, базирующийся на выделении устойчивых элементов операций и анализе процессов их трансформации в продукты (услуги) есть подход ...	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх; в) Нет правильного ответа	средний

15	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Группа конкурентов, производящих практически одинаковые товары или услуги и непосредственно соперничающих между собой, использующих при этом сходные технологии производства и сбыта определяется термином ...	а) Анклав; б) Монополия; в) Отрасль; г) Конкуренция.	средний
16	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Изъятие товара из существующие производственной программы есть ...	а) Инновация; б) Вариация; в) Дифференциация; г) Элиминация.	высокий
17	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Пополнение ассортимента товаров новыми образцами, которые уже выпускаются компанией, но предназначены для привлечения новых клиентов есть процесс _____. Если происходит объединение нескольких предприятий, выпускающих одинаковые виды продукции то это процесс _____	а) горизонтальной диверсификации; б) вертикальной диверсификации; в) концентрической диверсификации г) рыночной интеграции	высокий
18	ОПК-4.1 ОПК-4.3	К критериям оценки эффективности проведённого сегментирования рынка относятся:	а) Дифференцированная реакция сегментов; б) Адекватный размер сегментов; в) Доступность сегментов; г) Все ответы верны.	высокий
19	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Показать знание рынка и конкурентов, убедить потенциального инвестора (кредитора) в существовании рынка сбыта, оценить рынок и укрепить доверие к бизнес-плану есть основная цель ...	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульного листа бизнес-плана; в) Раздела «План производства» бизнес-плана; г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-плана;	высокий
20	ОПК-4.1 ОПК-4.3	Ёмкость рынка определяется такими факторами как:	а) Объём производства товара в стране; б) Объём экспорта; в) Объём импорта; г) Все ответы верны.	высокий