

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.06.2024 08:54:34
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

15 июня 2023 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы предпринимательской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Финансов, денежного обращения и кредита		
Учебный план	bz400301-ЮрОбПр-23-3.plx 40.03.01 Юриспруденция Направленность (профиль): юрист общей практики со знанием иностранного языка		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		зачеты с оценкой 3	
аудиторные занятия	8		
самостоятельная работа	96		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Ст. преподаватель, Дорожкин П.В.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): юрист общей практики со знанием иностранного языка
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 15.06.2023 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Финансов, денежного обращения и кредита

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Каратаев А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами и проектами стартапа.
1.2	Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
1.3	Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.1.2	Учебная практика, ознакомительная
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Работа в команде
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	
Знать:	
УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	
Знать:	
УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	
Знать:	
УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	
Знать:	
УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	
Знать:	
УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач	
Знать:	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности
3.1.2	правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта
3.1.3	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде
3.1.4	методы расчетов экономической эффективности разработанной бизнес идеи
3.2	Уметь:
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения

3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;
3.2.3	разрабатывать план
3.2.4	определять целевые этапы и основные направления работ по проекту
3.2.5	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
3.2.6	расчитывать эффективность вложенных средств в проект
3.3	Владеть:
3.3.1	основными методиками разработки цели и задач проекта
3.3.2	методами анализа плана-графика реализации проекта в целом и способами решения поставленных задач
3.3.3	навыками анализа возможных последствий личных действий
3.3.4	навыками планирования своих действий для достижения заданного результата

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность					
1.1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Лек/	3	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность /Ср/	3	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	3	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э2 Э3	
	Раздел 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план					
3.1	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Лек/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
3.2	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Ср/	3	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка					
4.1	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Лек/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
4.2	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка /Ср/	3	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

	Раздел 5. Тема 5. Product development. Разработка продукта					
5.1	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Лек/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
5.2	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	
5.3	Тема 5. Product development. Разработка продукта /Ср/	3	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 6. Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок					
6.1	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
6.2	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок /Ср/	3	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 7. Тема 7. Создание и развитие стартапа					
7.1	Тема 7. Создание и развитие стартапа /Ср/	3	10	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 8. Тема 8. Инструменты привлечения финансирования					
8.1	Тема 8. Инструменты привлечения финансирования /Ср/	3	6	УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 9. Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта					
9.1	Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Ср/	3	10	УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 10. Тема 10. Риски проекта					
10.1	Тема 10. Риски проекта /Ср/	3	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 11. Тема 11. Презентация проекта					

11.1	Тема 11. Презентация проекта /Пр/	3	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
11.2	Тема 11. Презентация проекта /Ср/	3	6	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
Раздел 12. Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)						
12.1	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	3	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
12.2	Тема 12. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Ср/	3	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.3Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
12.3	/Контр.раб./	3	2			Контрольная работа
12.4	/ЗачётСОц/	3	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2 Э3	Зачет с оценкой

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М.	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора	(Электронный ресурс)	1
Л1.2	Резник С.Д., Глухова А.А.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	(Электронный ресурс)	1
Л1.3	Наумов В.Н., Шубаева В.Г.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	(Электронный ресурс)	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	(Электронный ресурс)	1
Л2.2	Казин Ф. А., Макаренченко М. А., Тихомирова О. Г., Биккулов А. С., Яныкина Н. О., Зленко А. Н.	Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: Учебно-методическое пособие	(Электронный ресурс)	1
Л2.3	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	(Электронный ресурс)	1
Л2.4	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов	(Электронный ресурс)	1
Л2.5	Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.	Стартап: Настольная книга основателя	(Электронный ресурс)	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	(Электронный ресурс)	1
Л3.2	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	(Электронный ресурс)	1
Л3.3	Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.	Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ	(Электронный ресурс)	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. https://www.rvc.ru/
Э2	Всемирная организация интеллектуальной собственности https://www.wipo.int/portal/ru/
Э3	Федеральная служба по интеллектуальной собственности https://rupto.ru/ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. http://www.garant.ru/
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. http://www.consultant.ru/
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) https://link.springer.com/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.
-----	--