

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 09:20:46
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

«Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества», 3 семестр

Квалификация выпускника	магистр
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе <i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>

№ п/п	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-3	Объектом GR-коммуникации являются (выберите верные варианты):	А. органы государственной власти Б. бизнес-объединения и саморегулируемые организации В. внутренние структурные подразделения компании	высокий
2	ОПК-8	Технологиями косвенного лоббирования являются: (выберите верные варианты):	А. угрозы и шантаж Б. astroturfing* В. лигитация	высокий
3	ОПК-2	_____ подразумевает проведение целенаправленной долгосрочной политики в местных сообществах, направленной на решение общественно значимых задач, предполагающей взаимное вложение ресурсов и приносящей взаимные выгоды всем участникам процесса. (выберите верные варианты):	А. Традиционная благотворительность Б. Стратегическая благотворительность В. Социальное инвестирование	высокий
4	ОПК-3	Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме: (выберите верные варианты)	А. Создания (приобретения) юридического лица частного права Б. Аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале В. Продажи публичной функции на аукционе Г. Передачи государственного и муниципального имущества частным лицам	высокий
5	ОПК-8	Лоббистами могут быть признаны:	А. Чиновники Б. Некоммерческие организации В. Коммерческие организации Г. Союзы (ассоциации) некоммерческих организаций Д. Верны все вышеперечисленные варианты.	высокий
6	ОПК-8	Выберите правильное соотношение между терминами «лоббизм» и «лоббист»	А. Лоббист и лоббизм — сотрудник, отвечающий за связи с органами государственного управления Б. Лоббист и лоббизм — это совокупность практической реализации интересов В. Лоббизм — это совокупность практической реализации интересов, а лоббист — сотрудник, отвечающий за связи с органами государственного управления	средний
7	ОПК-8	Какие вопросы выносятся на публичные слушания в обязательном порядке:	А. Проект устава муниципального образования Б. Проект местного бюджета и отчет о его исполнении В. Проекты планов и программ развития муниципального образования Г. Вопросы о преобразовании муниципального образования.	средний
8	ОПК-8	Коммерческие организации, их союзы (ассоциации) как субъекты политических отношений могут:	А. Избирать и быть избранными. Б. Участвовать в управлении делами государства. В. Направлять финансовые пожертвования в избирательные фонды кандидатов. Г. Принимать участие в митингах, шествиях, демонстрация и др.	средний

9	ОПК-4	Лоббизм — это: (выберите верный вариант)	<p>А. Совокупность практической реализации интересов отдельных организаций и общественных групп посредством влияния на органы государственной власти</p> <p>Б. Совокупность практической реализации интересов органов государственной власти посредством влияния на отдельные организации и общественные группы</p> <p>В. Совокупность практической реализации интересов средств массовой информации посредством влияния на органы государственной власти</p> <p>Г. Совокупность практической реализации интересов отдельных организаций и общественных групп посредством влияния на средства массовой информации</p>	средний
10	ОПК-3	Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме:	<p>А. Создания (приобретения) юридического лица частного права</p> <p>Б. Аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале</p> <p>В. Продажи публичной функции на аукционе</p> <p>Г. Передачи государственного и муниципального имущества частным лицам.</p>	средний
11	ОПК-3	Интегрирование управленческого, организационного и финансового потенциала бизнес-структур в решение задач государственных организаций на основе системы разнообразных экономических стимулов и мотивационных механизмов обеспечивает:	<p>А. Мобильность, гибкость и оперативность принятия решений.</p> <p>Б. Высокую эффективность использования ресурсов</p> <p>В. Нацеленность на инновации</p> <p>Г. Получение всех перечисленных преимуществ</p>	средний
12	ОПК-3	Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:	<p>А. Административный ресурс</p> <p>Б. Финансовые ресурсы и гарантии</p> <p>В. Предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов</p> <p>Г. Все перечисленные виды вложений</p>	средний
13	ОПК-2	Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что:	<p>А. Государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период</p> <p>Б. Государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.</p> <p>В. Государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами</p> <p>Д. Приватизация является более предпочтительной, чем</p>	средний

			государственно-частное партнерство	
14	ОПК-3	Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:	А. Государственного вмешательства в экономические процессы Б. Внешнеэкономических рисков В. Рыночных преобразований Г. Внутрикорпоративной среды	средний
15	ОПК-4	Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что:	А. Потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного и муниципального управления Б. Часть государственных функций передается субъектам бизнеса В. Устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям. Г. Осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников	средний
16	ОПК-4	Характерной особенностью государственно-частных проектов является:	А. Приватизация частным сектором государственной собственности Б. Социальная сфера реализации данных проектов В. Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров Г. Реализация на муниципальном или районном уровне	низкий
17	ОПК-4	Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится с:	А. Стратегическим менеджментом Б. Финансовым менеджментом В. Операционным менеджментом Г. Производственным менеджментом	низкий
18	ОПК-4	Государственно-частное партнерство может быть реализовано в сферах:	А. Транспорт и строительство Б. Жилищно-коммунальное хозяйство В. Телекоммуникации, общественный порядок и безопасность Г. Во всех перечисленных сферах	низкий
19	ОПК-4	Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:	А. Государственного вмешательства в экономические процессы Б. Внешнеэкономических рисков В. Рыночных преобразований Г. Внутрикорпоративной среды	Низкий
20	ОПК-4	Верно ли утверждать, что взаимодействие власти, бизнеса и общества формирует систему партнерства органов местного самоуправления, государственной власти и предпринимателями в регулировании социально-экономических проблем конкретной территории	А. Верно В. Неверно	Низкий