

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы медиакоммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	13	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	13	13	13	13
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Зав.к., Шевкунов А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Основы медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой канд.пед.наук Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать системное представление о ключевых теоретических и практических концепциях в сфере медиакоммуникаций в условиях современных информационных процессов.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Медиасистема России
2.1.2	Введение в профессиональную деятельность
2.1.3	Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы проектной деятельности
2.2.2	Учебная практика, ознакомительная практика
2.2.3	Визуализация в медиакоммуникации
2.2.4	Анимационное кино
2.2.5	Виртуальный музей
2.2.6	Драматургия и сценарий телесериалов
2.2.7	Драматургия и сценарий образовательных программ
2.2.8	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.2.9	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.2.10	Запись и монтаж звука
2.2.11	Веб-мастеринг
2.2.12	Технология создания имиджа в медиаиндустрии
2.2.13	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.2.15	Реклама и PR в медиакоммуникации
2.2.16	Индустрия аудиокниг
2.2.17	Индустрия книгоиздания
2.2.18	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.19	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.20	Медиакоммуникационный проект
2.2.21	Сопровождение медиапроекта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
3.1.2	- механизм функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
3.1.3	- основные направления развития профессиональной деятельности в области медиакоммуникаций;
3.1.4	- основные понятия и концепции современных теорий медиакоммуникации;
3.1.5	- основные теоретические принципы и реалии функционирования медиакоммуникации в современном обществе.
3.2	Уметь:

3.2.1	- осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы;
3.2.2	- анализировать теоретический, методологический, практический материал по основам медиакommunikации и применять полученные знания теории в практической деятельности;
3.2.3	- проводить исследования направлений развития профессиональной деятельности в области медиакommunikаций;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы медиакommunikаций					
1.1	Медиакommunikация: основные подходы /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Медиакommunikация: основные подходы /Пр/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Медиакommunikация: основные подходы /Ср/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Журналистика в информационном обществе /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Журналистика в информационном обществе /Пр/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Журналистика в информационном обществе /Ср/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Пр/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.9	Медиавоздействие: эффект прайминг, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения. /Ср/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.10	Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.11	Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Пр/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.12	Интернет – новейший интерактивный информационный медиаканал. /Ср/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.13	Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.14	Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Пр/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.15	Сторителлинг в мультимедийной журналистике /Ср/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.16	Стратегия развития мультимедийной редакции /Лек/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.17	Стратегия развития мультимедийной редакции /Пр/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.18	Стратегия развития мультимедийной редакции /Ср/	3	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.19	Сценарий в медиажурналистике /Лек/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.20	Сценарий в медиажурналистике /Пр/	3	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.21	Сценарий в медиажурналистике /Ср/	3	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.22	/Контр.раб./	3	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.23	/Экзамен/	3	27	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	
Представлены отдельным документом	
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования	
Представлены отдельным документом	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Варганова Е. Л., Вырковский А. В., Иваницкий В. Л., Макеенко М. И., Назайкин А. Н., Полуэхтова И. А., Смирнов С. С., Щепилова Г. Г., Варганова Е. Л.	Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс, 2014, Электронный ресурс	1
Л1.2	Бриггз А., Кобли П.	Медиа. Введение	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Романов А. А.	Рекламные PR-технологии Масс-медиа: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010, Электронный ресурс	1
Л2.2	Черных А.	Мир современных медиа	Москва: Издательский дом "Территория будущего", 2007, Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Чумиков А. Н.	Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс, 2014, Электронный ресурс	1
Л3.2	Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012, Электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Полнотекстовая база данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373			
Э2	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://www.elibrary.ru			

Э3	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true
Э4	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.
7.2	Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами: проектор; колонки; средства для просмотра презентаций MS PowerPoint; программа для просмотра видео файлов.