

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 07:33:53  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Основы предпринимательской деятельности

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Финансов, денежного обращения и кредита</b>	
Учебный план	s370502-ПсихСлДеят-24-2.plx 37.05.02 Психология служебной деятельности Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности	
Квалификация	<b>Психолог</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	56	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*канд. экон.наук, Доцент, Галюта О.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы предпринимательской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (приказ Минобрнауки России от 31.08.2020 г. № 1137)

составлена на основании учебного плана:

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Финансов, денежного обращения и кредита**

Зав. кафедрой д.э.н, профессор, Каратаев А.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере экономики, предпринимательства и управления инновационными проектами. Формирование у обучающихся способностей определять круг задач в области предпринимательской деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Формирование у обучающихся способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в сфере предпринимательства. Формирование у обучающихся навыков экономического и финансового планирования для управления финансами проекта; навыками определения и контроля финансовых рисков.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Цифровая грамотность
2.1.2	Основы ораторского мастерства
2.1.3	Основы проектной деятельности
2.1.4	Введение в профессиональную деятельность
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Работа в команде
2.2.2	Основы экономической культуры
2.2.3	Производственная практика, исследовательская практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>УК-3.1:</b>	<b>Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</b>
<b>УК-3.2:</b>	<b>При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды</b>
<b>УК-3.3:</b>	<b>Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</b>
<b>УК-2.1:</b>	<b>Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта</b>
<b>УК-2.2:</b>	<b>Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения</b>
<b>УК-2.3:</b>	<b>Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
3.1.2	необходимые для осуществления предпринимательской деятельности правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, используемые для формулировки проблемы, решение которой связано с достижением цели проекта;
3.1.3	типологию и факторы формирования команд для определения своей роли в команде; знает и понимает роль и формы участия в экономике государства; знает методы экономического и финансового планирования для управления финансами проекта.

<b>3.2 Уметь:</b>						
3.2.1	определять связи между поставленными задачами предпринимательской деятельности и ожидаемыми результатами их решения;					
3.2.2	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов;					
3.2.3	разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ по проекту;					
3.2.4	определять свою роль в команде проекта учитывая особенности поведения других членов команды и исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.					
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ</b>					
1.1	Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ /Лек/	4	1	УК-2.1 УК-2.2	Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3	
1.2	Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ /Пр/	4	2	УК-2.1 УК-2.2	Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	
1.3	Тема 1. Вводный раздел. Федеральный проект. Рынки НТИ /Ср/	4	4	УК-2.1	Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Формирование и развитие команды</b>					
2.1	Тема 2. Формирование и развитие команды /Лек/	4	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3	
2.2	Тема 2. Формирование и развитие команды /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3	
2.3	Тема 2. Формирование и развитие команды /Ср/	4	4	УК-3.1 УК-3.2	Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Что такое продукт.</b>					
3.1	Тема 3. Что такое продукт /Лек/	4	2	УК-3.1 УК-2.1 УК-2.2	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3	
3.2	Тема 3. Что такое продукт /Пр/	4	4	УК-3.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1	
3.3	Тема 3. Что такое продукт /Ср/	4	4	УК-2.2	Л1.6Л2.2 Л2.3Л3.1	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Целевая аудитория</b>					
4.1	Тема 4. Целевая аудитория /Лек/	4	2	УК-3.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	
4.2	Тема 4. Целевая аудитория /Пр/	4	4	УК-3.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1	
4.3	Тема 4. Целевая аудитория /Ср/	4	4	УК-2.1 УК-2.2	Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1	
	<b>Раздел 5. Тема 5. Гипотеза о проблеме. Анализ рынка. Анализ конкурентов</b>					
5.1	Тема 5. Гипотеза о проблеме. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Лек/	4	2	УК-2.2 УК-2.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	

5.2	Тема 5. Гипотеза о проблеме. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Пр/	4	4	УК-2.2 УК-2.3	Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1	
5.3	Тема 5. Гипотеза о проблеме. Анализ рынка. Анализ конкурентов /Ср/	4	4	УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1	
<b>Раздел 6. Тема 6. Customer development.</b>						
6.1	Тема 6. Customer development. /Лек/	4	2	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2	
6.2	Тема 6. Customer development. /Пр/	4	4	УК-2.2 УК-2.3	Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3	
6.3	Тема 6. Customer development. /Ср/	4	4	УК-2.3	Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3	
<b>Раздел 7. Тема 7.Ценность. MVP</b>						
7.1	Тема 7.Ценность. MVP /Лек/	4	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2	
7.2	Тема 7.Ценность. MVP /Пр/	4	1	УК-3.1 УК-3.2	Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3	
7.3	Тема 7.Ценность. MVP /Ср/	4	4	УК-3.1 УК-3.2	Л2.1 Л2.2Л3.1	
<b>Раздел 8. Тема 8. Интервью о решении</b>						
8.1	Тема 8. Интервью о решении /Лек/	4	0	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3	
8.2	Тема 8. Интервью о решении /Пр/	4	1	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3	
8.3	Тема 8. Интервью о решении /Ср/	4	4	УК-2.3	Л1.6Л2.2 Л2.3Л3.1	
<b>Раздел 9. Тема 9. Бизнес-моделирование</b>						
9.1	Тема 9. Бизнес-моделирование /Лек/	4	2	УК-3.2 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4 Л1.5Л2.2Л3.1 Л3.2	
9.2	Тема 9. Бизнес-моделирование /Пр/	4	2	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.6Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3	
9.3	Тема 9. Бизнес-моделирование /Ср/	4	4	УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.1	
<b>Раздел 10. Тема 10. Финансы и юнит-экономика</b>						
10.1	Тема 10. Финансы и юнит- экономика /Лек/	4	2	УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.4Л2.2Л3.1 Л3.2	
10.2	Тема 10. Финансы и юнит- экономика /Пр/	4	2	УК-3.3 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3	
10.3	Тема 10. Финансы и юнит- экономика /Ср/	4	4	УК-2.2 УК-2.3	Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	
<b>Раздел 11. Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги?</b>						

11.1	Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги? /Лек/	4	0	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1	
11.2	Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги? /Пр/	4	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	
11.3	Тема 11. PR в стартапе. Построение воронки продаж. Где найти деньги? /Ср/	4	4	УК-3.3 УК-2.3	Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	
<b>Раздел 12. Тема 12. Презентация и публичные выступления</b>						
12.1	Тема 12. Презентация и публичные выступления /Пр/	4	2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	
12.2	Тема 12. Презентация и публичные выступления /Ср/	4	4	УК-3.2 УК-3.3 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3	
12.3	Презентация проекта /Контр.раб./	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	
12.4	/ЗачётСОц/	4	4	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Рид Хоффман, Бен Касноча	Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г.	Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Бланк Стив, Дорф Боб, Гутман Т., Окунькова И., Бакушева Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
Л1.4	Александр, Остервальдер, Ив, Пинье, Кульнева, М., Савиной, М.	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора	Москва: Альпина Паблишер, 2020, электронный ресурс	1
Л1.5	Резник С.Д., Глухова А.А.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1
Л1.6	Наумов В.Н., Шубаева В.Г.	Основы предпринимательской деятельности: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИ, 2020, электронный ресурс	1
Л2.2	Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В.	Управление инновационными проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л2.3	Бланк, Стив, Дорф, Боб, Гутман, Т., Окунькова, И., Бакушева, Е.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: Альпина Паблишер, 2019, электронный ресурс	1
Л2.4	Остервальдер А., Пинье И., Этьембль Ф., Смит А.	Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших: Практическое пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021, электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
Л3.2	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.3	Дубровская Е. Н., Смирнова И. В.	Основы предпринимательской деятельности: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс	1

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации. <a href="https://www.rvc.ru/">https://www.rvc.ru/</a>			
Э2	Всемирная организация интеллектуальной собственности <a href="https://www.wipo.int/portal/ru/">https://www.wipo.int/portal/ru/</a>			
Э3	Федеральная служба по интеллектуальной собственности <a href="https://rupto.ru/ru">https://rupto.ru/ru</a>			

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office			
---------	--	--	--	--

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	«Национальная электронная библиотека» нэб.рф			
6.3.2.2	Гарант-информационно-правовой портал. <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>			
6.3.2.3	КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>			
6.3.2.4	Электронные книги Springer Nature (Science, Technology and Medicine Collections) <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>			

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор (стационарный или переносной)). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.			
-----	---	--	--	--