

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенко Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:53
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Социология массовых коммуникаций, семестр 5

Код, направление подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Философии и права
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности и вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-4.1	Что такое массовая коммуникация?	- - способ передачи информации - общение - систематическая передача сообщений	низкий	2
ОПК-4.2	Чем отличается массовая коммуникация от обычной?	- информация распространяется на численно большие аудитории - затруднен или невозможен обратный ответ аудитории - в обычной коммуникации сила информационного воздействия выше - ничем	низкий	2
ОПК-6.1	Имена авторов моделей коммуникации (выберите несколько подходящих вариантов)	- В. Шрамм - Г. Лассвелл - К. Шеннон - И. Кант - В. Пропп	низкий	2
ОПК-6.1	Фокус-группа, интервью относятся к ... методам исследования массовой	_____	низкий	2

	коммуникации (напишите)			
ОПК-6.1	Что значит структурно-функционально описать конкретный вид СМИ?	<ul style="list-style-type: none"> - определить его назначение - указать тираж - проанализировать содержание текста данного СМИ - указать основные идеологические установки конкретного СМИ 	низкий	2
ОПК-4.1	Сопоставьте имя автора и концепцию	<ul style="list-style-type: none"> - Р. Мертон - А. Моль <p>системно-структурная теория социодинамическая теория</p>	средний	5
ОПК-6.1	Сопоставьте имя автора и подход	<ul style="list-style-type: none"> - М. де Флер - Н. Луман <p>системный подход системно-функциональный подход</p>	ОПК-1.1	5
ОПК-4.2	Способы привлечения внимания аудитории по Н. Луману (выберите несколько)	<ul style="list-style-type: none"> - удивление новым - нарушение норм - показ конкретного случая - повторение информации - добавление музыкального оформления 	средний	5
ОПК-6.1	Сопоставьте автора и произведение	<ul style="list-style-type: none"> - «Реальность массмедиа» - «Диалектика Просвещения» - «Галактика Гуттенберга» <p>Н. Луман Адорно Т., Хоркхаймер М. М. Маклюэн</p>	средний	5
ОПК-6.1	В культуре происходит замена реальности симулякр... (напишите фамилию автора)	_____	средний	5
ОПК-6.1	Ж. Бодрийяр является представителем	<ul style="list-style-type: none"> - постмодернизма - критической теории 	средний	5

		- структурализма		
ОПК-4.1	Фейки являются отражением процесса создания в СМИ гиперреальности	- согласен - не согласен	средний	5
ОПК-6.1	Какой тип общества не входит в 3 основных типа общества по Г. Дебору?	- общество утрированного зрелища - общество концентрированного зрелища - общество распыленного зрелища - общество интегрированного зрелища	средний	5
ОПК-6.1	Напишите тип общества (одно слово) по Г. Дебору для следующего набора свойств: тоталитаризм, тотальный контроль, фетишизация	_____	средний	5
ОПК-6.1	Какой автор указывал на соединение всех современных людей единым происшествием в общей информационной деревне? (только фамилия)	_____	средний	5
ОПК-6.1	Приход постмодерна связан с... (выберите несколько подходящих вариантов)	- фетишизацией - утратой реальности - симулякрами - классовыми противоречиями - массовой коммуникацией	высокий	8
ОПК-6.1	Понятие Н. Лумана «самореференция» означает	- ссылку на самого себя - состояние утраты связей с прошлым - противодействие референции	высокий	8
ОПК-4.2	Выберите виды количественных исследований медиа	- опрос - статистический анализ документов - dial-test - свободное интервью	высокий	8

ОПК-4.1	Соотнесите автора и высказывание	<p>М. Маклюэн А. Моль Н. Постман</p> <p>«Средство коммуникации само есть сообщение» «Мозаичная культура - итог ежедневного воздействия на человека обильного и беспорядочного потока случайных сведений» Современный человек живет, «развлекая себя до смерти»</p>	высокий	8
ОПК-6.1	Основное понятие в концепции массовой коммуникации Г. Дебора	_____	высокий	8