

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:34
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Введение в специальность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: экзамены 2 зачеты 1 курсовые проекты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	80	
самостоятельная работа	100	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	17	4/6	17	2/6		
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	32	32	48	48
Итого ауд.	32	32	48	48	80	80
Контактная работа	32	32	48	48	80	80
Сам. работа	40	40	60	60	100	100
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

PhD, Зав.к., Шевкунов Александр Николаевич;Препод., Слободенюк Марина Александровна

Рабочая программа дисциплины

Введение в специальность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н, доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью учебной дисциплины «Введение в специальность» является ознакомление студентов с их будущей профессией, объектами и видами профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Профориентация в школе
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Учебная практика, ознакомительная практика
2.2.2	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Медиакоммуникационный проект
2.2.4	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.6	Сопровождение медиапроекта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
--

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.1.2	- этапы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.3	- требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста и необходимые ресурсы для их выполнения.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать профессиональные стандарты в профессиональной деятельности
3.2.2	- осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований профессиональных стандартов
3.2.3	- использовать нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.2.4	- применять навыки социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
3.2.5	- оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста средне- и краткосрочные с обоснованием необходимых ресурсов для их выполнения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Основы теории медиакоммуникаций /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

1.2	Основы теории медиакоммуникаций /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.3	Основы теории медиакоммуникаций /Ср/	1	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.4	Теории медиавоздействия /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.5	Теории медиавоздействия /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.6	Теории медиавоздействия /Ср/	1	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.7	Современные медиасистемы /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.8	Современные медиасистемы /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.9	Современные медиасистемы /Ср/	1	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.10	Основные параметры медиамаркетинга /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.11	Основные параметры медиамаркетинга /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.12	Основные параметры медиамаркетинга /Ср/	1	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.13	Роль информационного фактора в процессах глобализации /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.14	Роль информационного фактора в процессах глобализации /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.15	Роль информационного фактора в процессах глобализации /Ср/	1	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.16	Медиаиндустрия и массовая культура /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.17	Медиаиндустрия и массовая культура /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

1.18	Медиаиндустрия и массовая культура /Ср/	1	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.19	Юридические аспекты работы в социальных медиа /Ср/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.20	Юридические аспекты работы в социальных медиа /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.21	Юридические аспекты работы в социальных медиа /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.22	/Контр.раб./	1	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	Задание для контрольной работы
1.23	/Зачёт/	1	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	Задание на зачет
1.24	Фейки и искажения в медиасреде /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.25	Фейки и искажения в медиасреде /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.26	Фейки и искажения в медиасреде /Ср/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.27	Правила проверки текстовой фото и видео информации /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.28	Правила проверки текстовой фото и видео информации /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.29	Правила проверки текстовой фото и видео информации /Ср/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.30	Работа с негативной и искаженной информацией в медиа /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.31	Работа с негативной и искаженной информацией в медиа /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.32	Работа с негативной и искаженной информацией в медиа /Ср/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.33	Коммуникационные стратегии /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

1.34	Коммуникационные стратегии /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.35	Коммуникационные стратегии /Ср/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.36	Контент и контент-план /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.37	Контент и контент-план /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.38	Контент и контент-план /Ср/	2	8	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.39	Создание и редактирование текста для медиа /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.40	Создание и редактирование текста для медиа /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.41	Создание и редактирование текста для медиа /Ср/	2	8	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.42	Инструменты продвижения в социальных медиа /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.43	Инструменты продвижения в социальных медиа /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.44	Инструменты продвижения в социальных медиа /Ср/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.45	Основы проектной деятельности /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.46	Основы проектной деятельности /Ср/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.47	Основы проектной деятельности /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.48	/КП/	2	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	Задание на КП
1.49	/Экзамен/	2	36	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	Задание на экзамен

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации
Представлены отдельным документом
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования
Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бриггз А.	Медиа. Введение	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012, Электронный ресурс	1
Л1.2	Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2018, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Черных А.	Мир современных медиа: Монография	Москва: ИД Территория будущего, 2007, Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012, Электронный ресурс	1
Л3.2	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2014, Электронный ресурс	1
Л3.3	Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Академический Проект, 2016, Электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	МОНИТОРИНГ СМИ И СОЦСЕТЕЙ инструмент оценки эффективности коммуникаций https://www.mlg.ru/			
Э2	Медиакоммуникации в 21 веке https://spravochnick.ru/zhurnalistika/mediakommunikaciya_v_21_veke/?ysclid=lvxjdfmdaw152873433			

Э3	Направление «Медиакоммуникации»: кем работать и какой вуз выбрать https://synergy.ru/about/education_articles/pomoshh/abiturientam/napravlenie_mediakommunikaczii_kem_rabotat_i_kakoj_vuz_vyibrat?ysclid=lvxjcr38mb6089006
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---