

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 20.06.2024 08:49:16  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Финансовое планирование, 7 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.1	1. Планирование – вид управленческой деятельности по определению ...	а) прошлого; б) настоящего; в) будущего;	низкий
ПК-2.1	2. К признакам систем планирования относят:	а) Целенаправленность; б) Являют собой упорядоченный процесс; в) Связаны с обработкой информации; г) Всё вышеперечисленное.	низкий
ПК-2.1	3. Процесс предвидения, предсказания будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем это ...	а) Планирование б) Прогнозирование; в) Организация; г) Контроль.	низкий
ПК-2.1	4. В основе деления планирования на кратко-, средне- и долгосрочное лежит классификационный признак:	а) Степень обязательности выполнения; б) Временной горизонт; в) Объект; г) Предмет.	низкий

ПК-2.1	5. По степени адаптации различают планирование:	а) Жёсткое и гибкое; б) Агрегированное и детальное; в) Систематическое и единовременное; г) Синхронное и скользящее.	низкий
ПК-2.1	6. Комбинированный подход к планированию предполагает направление по организационной структуре организации:	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх; в) Оба варианта верны; г) Нет правильного ответа.	средний
ПК-2.1	7. К методам календарного планирования НЕ относится:	а) График Ганта; б) Метод PERT; в) Метод критического пути; г) SWOT-анализ.	средний
ПК-2.1	8. Метод планирования, основанный на активном использовании компьютерных технологий и программных моделей, называется ...	а) Балансовый; б) Нормативный; в) Расчётно-аналитический; г) Имитационного моделирования.	средний
ПК-2.1	9. К принципам планирования НЕ относится:	а) Актуальность; б) Эффективность; в) Универсальность; г) Целенаправленность;	средний
ПК-2.1	10. Сколько выделяют уровней неопределённости в бизнесе?	а) 3; б) 4; в) 5; г) 8.	средний
ПК-2.1	11. По Мэгэхан, отрасли изменения в которых, затрагивают и основную деятельность, и основные активы развиваются по ...	а) Радикальной модели; б) Прогрессивной модели; в) Творческой модели; г) Промежуточной модели.	средний
ПК-2.1	12. К потребителям бизнес-плана как основного документа инвестиционного проекта относятся:	а) Инвесторы б) Кредиторы; в) Контрагенты; г) Все вышеперечисленные.	средний
ПК-2.1	13. Привлечь внимание тех, кому адресован бизнес-план, дав четкое	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульного листа бизнес-плана; в) Раздела «План производства» бизнес-плана;	средний

	предварительное представление о сути делового предложения и бизнес-плана есть цель ...	г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-плана;	
ПК-2.1	14. Подход, базирующийся на выделении устойчивых элементов операций и анализе процессов их трансформации в продукты (услуги) есть подход ...	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх; в) Нет правильного ответа	средний
ПК-2.1	15. Группа конкурентов, производящих практически одинаковые товары или услуги и непосредственно соперничающих между собой, использующих при этом сходные технологии производства и сбыта определяется термином ...	а) Анклав; б) Монополия; в) Отрасль; г) Конкуренция.	средний
ПК-2.1	16. Изъятие товара из существующие производственной программы есть ...	а) Инновация; б) Вариация; в) Дифференциация; г) Элиминация.	высокий
ПК-2.1	17. Пополнение ассортимента товаров новыми образцами, которые уже выпускаются компанией, но предназначены для привлечения новых клиентов есть процесс ...	а) Горизонтальной диверсификации; б) Вертикальной диверсификации; в) Концентрической диверсификации г) Нет правильного ответа.	высокий
ПК-2.1	18. К критериям оценки эффективности проведённого сегментирования рынка относятся:	а) Дифференцированная реакция сегментов; б) Адекватный размер сегментов; в) Доступность сегментов; г) Все ответы верны.	высокий
ПК-2.1	19. Показать знание рынка и конкурентов,	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульного листа бизнес-плана;	высокий

	убедить потенциального инвестора (кредитора) в существовании рынка сбыта, оценить рынок и укрепить доверие к бизнес-плану есть основная цель ...	в) Раздела «План производства» бизнес-плана; г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-плана;	
ПК-2.1	20. Ёмкость рынка определяется такими факторами как:	а) Объём производства товара в стране; б) Объём экспорта; в) Объём импорта; г) Все ответы верны.	высокий