Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Тесетовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Должность: ректор

Дата подписания: 20.06.2024 08:49:16 Уникальный программный ключ:

Финансовое планирование, 7 семестр

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.1	1. Планирование — вид управленческой деятельности по определению	а) прошлого; б) настоящего; в) будущего;	низкий
ПК-2.1	2. К признакам систем планирования относят:	а) Целенаправленность; б) Являют собой упорядоченный процесс; в) Связаны с обработкой информации; г) Всё вышеперечисленное.	низкий
ПК-2.1	3. Процесс предвидения, предсказания будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем это	а) Планирование б) Прогнозирование; в) Организация; г) Контроль.	низкий
ПК-2.1	4. В основе деления планирования на кратко-, средне- и долгосрочное лежит классификационный признак:	а) Степень обязательности выполнения; б) Временной горизонт; в) Объект; г) Предмет.	низкий

ПК-2.1	5. По степени	а) Жёсткое и гибкое;	низкий
1111-2.1	адаптации	б) Агрегированное и детальное;	mouni
	различают	в) Систематическое и единовременное;	
	планирование:	г) Синхронное и скользящее.	
ПК-2.1	6.	а) Сверху вниз;	средний
11K-2.1	Комбинированный	б) Снизу вверх;	1 ~
	подход к	в) Оба варианта верны;	
	планированию	г) Нет правильного ответа.	
	предполагает	1) IIII Apasassis sissia	
	направление по		
	организационной		
	структуре		
	организации:		
ПК-2.1	7. К методам	а) График Ганта;	средний
1110 2.1	календарного	б) Метод PERT;	Средиии
	планирования НЕ	в) Метод критического пути;	
	относится:	г) SWOT-анализ.	
ПК-2.1	8. Метод	а) Балансовый;	средний
1111-2.1	планирования,	а) Балансовый, б) Нормативный;	среднии
	основанный на	в) Расчётно-аналитический;	
	активном	г) Имитационного моделирования.	
		т тимпационного моделирования.	
	компьютерных		
	технологий и		
	программных		
	моделей, называется		
	моделен, называется		
ПК-2.1	9. К принципам	а) Актуальность;	средний
1111-2.1	планирования НЕ	б) Эффективность;	среднии
	относится:	в) Универсальность;	
	отпосител.	г) Целенаправленность;	
		т) целенаправленноств,	
ПК-2.1	10. Сколько	a) 3;	средний
	выделяют уровней	6) 4;	op oppring
	неопределённости в	в) 5;	
	бизнесе?	r) 8.	
ПК-2.1	11. По Мэгэхан,	а) Радикальной модели;	средний
	отрасли изменения	б) Прогрессивной модели;	- L
	в которых,	в) Творческой модели;	
	затрагивают и	г) Промежуточной модели.	
	основную	2) IIponioni ii mogonii.	
	деятельность, и		
	основные активы		
	развиваются по		
ПК-2.1	12. К потребителям	а) Инвесторы	средний
	бизнес-плана как	б) Кредиторы;	-Р-діні
	основного	в) Контрагенты;	
	документа	г) Все вышеперечисленные.	
	инвестиционного	1) 200 BBillettepe medicinible.	
	проекта относятся:		
	1		
ПК-2.1	13. Привлечь	а) Резюме бизнес-плана;	средний
	внимание тех, кому	б) Титульного листа бизнес-плана;	4
	адресован бизнес-	в) Раздела «План производства»	
	адресован оизпес-	в) газдела «план производетва»	

	праправитали ноа	г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-	
	предварительное	l ´	
	представление о	плана;	
	сути делового		
	предложения и		
	бизнес-плана есть		
	цель		
ПК-2.1	14. Подход,	а) Сверху вниз;	средний
	базирующийся на	б) Снизу вверх;	
	выделении	в) Нет правильного ответа	
	устойчивых		
	элементов операций		
	и анализе процессов		
	их трансформации в		
	продукты (услуги)		
	есть подход		
ПК-2.1	15. Группа	а) Анклав;	средний
11111-2.1	1	б) Монополия;	среднии
	конкурентов,	в) Отрасль;	
	производящих		
	практически	г) Конкуренция.	
	одинаковые товары		
	или услуги и		
	непосредственно		
	соперничающих		
	между собой,		
	использующих при		
	этом сходные		
	технологии		
	производства и		
	сбыта определяется		
	термином		
ПК-2.1	16. Изъятие товара	а) Инновация;	высокий
	из существующие	б) Вариация;	
	производственной	в) Дифференциация;	
	программы есть	г) Элиминация.	
ПК-2.1	17. Пополнение	а) Горизонтальной диверсификации;	высокий
	ассортимента	б) Вертикальной диверсификации;	
	товаров новыми	в) Концентрической диверсификации	
	образцами, которые	г) Нет правильного ответа.	
	уже выпускаются	1	
	компанией, но		
	предназначены для		
	привлечения новых		
	-		
	клиентов есть		
	процесс		
ПК-2.1	18. К критериям	a) Tuddanauuunanauua naavuua	высокий
11IX-2.1		а) Дифференцированная реакция	высокии
	оценки	сегментов;	
	эффективности	б) Адекватный размер сегментов;	
	проведённого	в) Доступность сегментов;	
	сегментирования	г) Все ответы верны.	
	рынка относятся:		
ПК-2.1	19. Показать знание	а) Резюме бизнес-плана;	высокий
	рынка и	б) Титульного листа бизнес-плана;	
	конкурентов,		1

	убедить	в) Раздела «План производства»	
	потенциального	бизнес-плана;	
	инвестора	г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-	
	(кредитора) в	плана;	
	существовании	iniana,	
	рынка сбыта,		
	оценить рынок и		
	укрепить доверие к		
	бизнес-плану есть		
	основная цель		
	genegation genegative		
ПК-2.1	20. Ёмкость рынка	а) Объём производства товара в стране;	высокий
	определяется	б) Объём экспорта;	
	такими факторами	в) Объём импорта;	
	как:	г) Все ответы верны.	